

I. EL DEPARTAMENTO IGLESIA	102
II. EL DEPARTAMENTO CALINGASTA	107
III. EL DEPARTAMENTO JÁCHAL	109
Cap. 2º: DIVISIÓN TERRITORIAL	111
Cap. 3º: INFRAESTRUCTURA	113
I. AGUA	114
1. Agua potable. 2. Agua de riego	
II. ENERGÍA	119
1. Energía eléctrica. 2. Otras fuentes de energía.	
III. TRANSPORTE	122
1. Transporte aéreo. 2. Transporte automotor.	
IV. COMUNICACIONES	127
1. Red vial. 2. Teléfono. 3. Correo. 4. Red de Radio difusión. 5. Comunicación social.	
Cap. 4º: SITUACIÓN ECONÓMICA	136
I. SITUACIÓN FISCAL DEL API	137
1. Calingasta. 2. Iglesia. 3. Jáchal.	
II. DESCRIPCIÓN ECONÓMICA DE CALINGASTA	143
1. Empresas industriales. 2. Comercio. 3. Servicios. 4. Establecimientos de turismo. 5. Sector Agrícola. 6. Tamaño del mercado. 7. Pirámide de población.	
III. DESCRIPCIÓN ECONÓMICA DE IGLESIA	154
1. Sector industrial. 2. Sector comercio. 3. Sector servicios. 4. Establecimientos de turismo. 5. Sector Agrícola.	
IV. DESCRIPCIÓN ECONÓMICA DE JÁCHAL	161
1. Sector industrial. 2. Sector comercio. 3. Sector servicios. 4. Sector Agrícola.	
V. SISTEMA ECONÓMICO TRADICIONAL	174
VI. TRABAJO	187
Cap. 5º: CARACTERÍSTICAS SOCIALES	192
I. POBLACIÓN	193

1.Cantidad y composición. 2.Dinámica migratoria. 3.Distribución y ritmo de crecimiento en áreas rurales y urbanas. 4.Necesidades básicas insatisfechas. 5. Índice de masculinidad. 6.Tasa de crecimiento.	
II. VIVIENDA Y SANEAMIENTO AMBIENTAL.	204
III. ORGANIZACIÓN SOCIAL	208
1.Rituales tradicionales relacionados con el parentesco.	
Cap. 6º: ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL	218
I. SISTEMA EDUCATIVO.	219
1.La población que asiste. 2.La población que asistió.	
II. SALUD.	231
1.Salud de la P.E.A. 2.Nutrición. 3.Medicina Tradicional.	
III. OTRAS INSTITUCIONES DE LA ZONA.	245
Cap. 7º: ORGANIZACIÓN POLÍTICA	247
I. GOBIERNO MUNICIPAL	248
II. ACTORES POLÍTICOS	248
III. ESTRATEGIAS POLÍTICAS ACOSTUMBRADAS.	250
Cap. 8º: CAPITAL SIMBÓLICO	252
I. RELIGIÓN INSTITUCIONAL.	253
II. IGLESIA CULTURAL.	255
1.Culto a las Ánimas. 2.La fiesta del Santo Patrono.	
III. RITUALES	265
IV. PATRIMONIO CULTURAL.	266
1.Sitios arqueológicos. 2.Sitios históricos. 3.Sitios de valor natural. 4.Sitios científicos. 5.Sitios religiosos. 6.Sitios recreativos. 7.Artesanías.	
Tercera Parte: PUNTOS DE IMPACTO Y RECOMENDACIONES.	

Cap. 1º: PUNTOS DE IMPACTO	275
Cap. 2º: RECOMENDACIONES	279